

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

<b>Р.бр.</b>	<b>Назив предмета</b>
1	<a href="#"><u>Методе истраживања и научне комуникације</u></a>
2	<a href="#"><u>Организација пословних система</u></a>
3	<a href="#"><u>Финансијски менаџмент</u></a>
4	<a href="#"><u>Управљање пројектима</u></a>
5	<a href="#"><u>Међународно пословање предузећа</u></a>
6	<a href="#"><u>Менаџмент људских ресурса</u></a>
7	<a href="#"><u>Маркетинг услуга</u></a>
8	<a href="#"><u>Организационо понашање</u></a>
9	<a href="#"><u>Информатичка методологија информатичког рада</u></a>

Табела 5.2. Спецификација предмета

[назад](#)

<b>Студијски програм: МЕНАЦМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке струковне студије - други ниво			
<b>Назив предмета:</b> Методе истраживања и научне комуникације			
<b>Наставник (презиме, средње слово, име):</b> предавања - Мартиновић П. Милан вежбе – Јездовић Р. Марија			
<b>Статус предмета:</b> Обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са системом наука, научним сазнавањем и научним и примењеним истраживањем. Оспособљавање студента за истраживачки и развојни рад, као и комуникацију у научном и истраживачком окружењу и пројектном тиму. Оспособљавање студента да теоријски заснива и интерпретира истраживања.			
<b>Исход предмета</b> Успешним завршетком курса студент ће моћи да вешто користи информационе системе, функционално анализира истраживачке пројекте, доноси научне логички конзистентне закључке из података, пише критичке прегледе релевантне литературе, планира истраживања, припрема нацрт истраживања, примењује експерименталне процедуре, разуме статистичку анализу, бира одговарајуће технике прикупљања података, припрема писане концизне истраживачке чланке и извештаје, приказује и дискутује резултате истраживања, придржава се етичких оквира истраживања у својој области.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Увод у методе истраживања и науку: Основе научног истраживања. Етички оквири научног истраживања. Филозофски аспекти истраживања. Теорија и сазнавање. Извори научних информација. Информациони системи, претраживачки, поуздани научни извори. Преглед литературе. Библиографске базе података. Општа методологија истраживања и фазе истраживања: Опште методе. Фазе истраживања. Специфичности истраживања у техници. Разликовање основних и примењених истраживања. Нацрт истраживања. Избор квантитативних и квалитативних метода. Дефинисање проблема истраживања и припремање почетног истраживачког плана. Истраживачке теме у области специјалистичког рада. Организација научног истраживања. Тимски рад у науци. Експеримент. Мерење и прикупљање података. Обрада података. Основе статистике. Систематизација и представљање резултата. Научно извештавање. Научно писање и комуникација: писање истраживачког чланка. Писање извештаја. Критеријуми за евалуацију научног чланка. Цитирање. Ауторство. Интелектуална права. Основе о научном издаваштву. Научна комуникација. Презентовање и конференције, радионице. Развој идејне скице/нацрта истраживања. Представљање пројекта. Истраживања и управљање истраживачким пројектима: Управљање пројектима. Управљање истраживачким тимом. Комуникација у тиму. Припрема истраживања и потраживање средстава за пројекат. <b>Практична настава:</b> Прикупљање релевантних публикација за завршни рад, претраживање и селекција. Израда плана истраживања. Развој чланка. Вештине рада у тиму. Вештине комуницирања у стручном окружењу. Развој и образлагање пројекта.			
<b>Литература:</b> 1. Бјекић, Д. Методе истраживања и научна комуникација, скрипта, Чачак: Технички факултет, WUS, 2009. 2. Vargas-Quesada, B., Moysa-Anegon, F. Visualizing the Structure of Science, (3 поглавља), 2007. 3. Кундачина, М., Банђур, В. Академско писање, Ужице: Учитељски факултет (4 поглавља), 2009. 4. Nentwich, M. Cyberscience: Research in the Age of Internet, Austrian Academy of Science (4 поглавља), 2004. 5. Шушњић, Ђ. Методологија-критика науке, Београд: Чигоја штампа (2 поглавља), 2007.			
<b>Број часова активне наставе 60</b>			Остали часови 0
Предавања: 2*15=30	Вежбе: 2*15=30	Други облици наставе: 0	
<b>Методe извођења наставе:</b> Аудиторна предавања и вежбе			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања и вежби	до 10	писмени испит	до 20
графички или семинарски радови	до 20	усмени испит	до 20
колоквијуми	до 30		

Табела 5.2. Спецификација предмета

[назад](#)

<b>Студијски програм: МЕНАџМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке струковне студије - други ниво			
<b>Назив предмета:</b> Организација пословних система			
<b>Наставник (презиме, средње слово, име):</b> предавања - Милан П. Мартиновић вежбе – Јездовић Р. Марија			
<b>Статус предмета:</b> Обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Овладавање знањима о функционисању организације пословних система.			
<b>Исход предмета:</b> Након завршеног курса кандидат ће бити способни да схвати улогу предузећа као пословног система, упозна организациону структуру предузећа, пословне функције предузећа, савремени начин пословања, као и методе како унапредити пословање уз примену информационих технологија.			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава</b> Теорија система као концепт организације пословних система-предузећа. Појам и врсте система. Делови, структуре и услови функционисања организације као система. Интеракција између делова система и врсте спрега. Предузеће као пословни систем. Циљ и функција предузећа. Организациони облици предузећа. Пословно и друштвено окружење предузећа. Функционисање предузећа као пословног система. Ефикасност предузећа. Ефективност предузећа. Структура предузећа. Параметри који имају утицај на начин структурирања. Организација функција управљања и руковођења. организација извршних пословних функција. Организациони процеси. Промене и њихов утицај на организацију предузећа. Процеси управљања предузећем. Одлучивање као категорија присутна у свим процесима управљања у функцији остварења постављеног циља. Фазе одлучивања. Ресурси пословања. Информације као ресурс пословног система. Информациони систем-модел дела или целог система ради пружања информације неопходне за функционисање и управљање предузећем. <b>Практична настава:</b> Издавање семинарских радова за самостални рад студената на тему: Макро и микро организационе шеме предузећа из окружења и опис њихових функција, Дијагностицирање стања конкретне организације (из производне, прерађивачке или услужне организације), Предузимање мера за елиминацију или маргинализацију и сл. Консултације током израде, презентовање и одбрана семинарских радова. Припрема и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
<b>Литература:</b> 1. М. Мартиновић. Организација предузећа-учбеник, ВПТШ Ужице, 2008. 2. Петковић, М., Јанићијевић, Н., Богићевић, М, Б, Организација, Економски факултет, Београд, 2009. 2. Студенти се охрабрују да користе и друге изворе знања о организацији: друге књиге, чланке у домаћим часописима који се могу наћи у Библиотеци ВПТС Ужице (часописи: Пословна политика, Економика предузећа, Техника, итд) и страним часописима, документацију из предузећа, Интернет, лична или искуства других из праксе.			
Број часова активне наставе	90	Теоријска настава 3*15=45	Практична настава 3*15=45
<b>Методe извођења наставе:</b> Графоскоп. 1. Усмено излагање (монолошки), 2. Разговор (дијалошки), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, 5. Лабораторијски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 20
Практична настава	до 10	Усмени испит	до 30
Колоквијум-и	до 10		
Семинар-и	до 20		

Табела 5.2. Спецификација предмета

[назад](#)

<b>Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке струковне студије - други ниво			
<b>Назив предмета:</b> Финансијски менаѢмент			
<b>Наставник (презиме, средње слово, име):</b> предавања - Ђуричић М. Биљана вежбе – Кнежевић М. Ђиљана - Мишевић М. Верица			
<b>Статус предмета:</b> Обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Пренети студентима знања неопходна за управљање пословним финансијама на нивоу предузећа, квалитетно креирање и руковођење финансијским средствима које за резултат има повећање профитабилности.			
<b>Исход предмета:</b> Кандидат ће бити оспособљен да схвати улогу пословних функција предузећа као најзначајнију функцију и начин управљања пословним финансијама, као и методе како унапредити управљање финансијама уз примену информационах технологија.			
<b>Садржај предмета:</b> Теоријска настава: Појам финансијских средстава. Сопствени извори финансијских средстава (дугорочни и краткорочни). Позајмљени извори финансијских средстава (дугорочни и краткорочни). Анализа појединих извора средстава. Финансијско планирање. Плански биланс успеха и стања. Оцена финансијског положаја у утврђивање планираног профита. Оцена могућности остварења планираног профита. Пословни ризик и пословни леверидж. План новчаних токова. Финансијска анализа и оцена стања финансијске ситуације у предузећу на основу показатеља добијених анализом. Практична примена ратио бројева. Извештаји о токовима готовине и нето обртних средстава. Управљање нето обртним средствима. Управљање готовином. Управљање купцима. Управљање залихама. Управљање инвестицијама. Финансијска анализа успешности управљања укупним финансијским средствима. Вежбе: Израда планираног биланса стања и биланса успеха. Израда и анализа реалног биланса стања и биланса успеха. Финансијска анализа биланса стања и биланса успеха и израчунавање ратио бројева. Анализа и закључивање на основу добијених ратио бројева. Предлагање мера на основу добијених ратио бројева. Израда извештаја о токовима финансијских средстава. Семинарски рад: Теме за семинарске радове (дефинисање, консултације, преглед и одбрана). Колоквијум: Анализа финансијских показатеља			
<b>Литература:</b> 1. Прф. др Петар Бојовић, Пословне финансије, Аутор и „Чигоја“, Београд, 2006. 2. Проф. др Јован Родић и Проф. др Милован Филиповић, Пословне финансије, Асимех доо Београд 2006. 3. Д: Красуља, М. Иванишевић, Пословне финансије, Економски факултет, Београд 2002. Студенти се охрабрују да користе и друге изворе знања: друге књиге, чланке у домаћим часописима који се могу наћи у Библиотеци ВПТС Ужице (часописи: Пословна политика, Економика предузећа итд) и страним часописима (за студенте који одлично разумеју стране језике), документацију из предузећа, Интернет, лична или искуства других из праксе.			
Број часова активне наставе	90	Теоријска настава	Практична настава
		3*15=45	3*15=45
<b>Методe извођења наставе:</b> 1. Усмено излагање (молошки), 2. Разговор (дијалоски), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, 5. Округли сто			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 30
Практична настава	до 10	Усмени испит	до 20
Колоквијум-и	до 20		
Семинар-и	до 10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

[назад](#)

<b>Студијски програм: МЕНАџМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке струковне студије - други ниво			
<b>Назив предмета:</b> Управљање пројектима			
<b>Наставник (презиме, средње слово, име):</b> предавања - Доганчић Б. Ацо вежбе – Мишевић М. Верица			
<b>Статус предмета:</b> Обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
Циљ предмета: Оспособити кандидате да разумеју појам пројекта и пројектног приступа, те да знају да осмисле-дизајнирају, организују, реализују и доврше пројекат. Такође, научити их да раде тимски и да користе рачунарску технологију, као подршку успешној реализацији пројектата.			
<b>Исход предмета:</b> Кандидат ће бити оспособљен да схвати улогу пројектног приступа у реализацији развојних активности предузећа, као и методе како унапредити тимски рад и управљање пројектима уз примену информационих технологија.			
<b>Садржај предмета:</b> Теоријска настава: Појам пројекта, фазе пројектног циклуса, визија пројекта и постављање јасних пројектних циљева. Тимски рад и реализовање пројекта. Пројектна документација. Планирање пројекта за реализацију. Примена плана-реализација пројекта. Довршавање пројекта. Систем менаџмента квалитета пројекта. Организација за менаџмент пројектима. Рачунаром подржано управљање пројектима. Вежбе: Припрема пројектне документације за управљање пројектима. Анализа студија случајева везаних за управљање пројектима. Семинарски рад: Студенти раде заједнички – тимски пројектни рад по правилима пројектног менаџмента на одређену тему.			
<b>Литература:</b> Уџбеник; 1. Милутин Р. Ђуричић, Радомир Бојковић, Пројектни менаџмент, ИЦИМ плус, Крушевац, 2008, Помоћна литература; П. Јовановић, Управљање пројектима, ФОН. Београд, 2006. документација из предузећа, Интернет, лична или искуства других из праксе.			
Број часова активне наставе	60	Теоријска настава :	Практична настава:
		2*15=30	2*15=30
Методe извођења наставе: 1. Усмено излагање (монологски), 2. Разговор (дијалогски), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упуства и други показни материјали, 5. Округли сто			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	до 10	Писмени испит	
Практична настава- вежбе	до 10	Усмени испит	до 30
Колоквијум-и	до 40		
Семинар-и	до 10		

Табела 5.2. Спецификација предмета

[Назад](#)

<b>Студијски програм: МЕНАЦМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке струковне студије – други ниво			
<b>Назив предмета:</b> Међународно пословање предузећа			
<b>Наставник (презиме, средње слово, име):</b> предавања – Јовановић М. Милош вежбе – Мишевић М. Верица			
<b>Статус предмета:</b> Изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Стицање знања и вештина из области међународних пословних активности предузећа на глобалном тржишту. Студенти ће се на савремен и свеобухватан начин упознати са начином решавања сложених међународних пословних проблема, у функцији креирања и реализације међународно релевантног тржишног успеха.			
<b>Исход предмета:</b> Оспособљеност студената за разумевање савременог међународног пословног окружења, вредновање различитих стратегијских варијанти и формата међународног бизниса и управљање међународним пословним функцијама и активностима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава:</b> Суштина и значај међународног пословања. Професионална одређења међународног менаџмента. Генеричке стратегије у међународном пословању. Интернационализација и глобализација пословања. Процес интернационализације пословања предузећа. Међународно пословно окружење. Утицај карактеристика националног пословног окружења на међународно пословање. Међународни бизнис и менаџмент - стратегијске опције и формати. Међународни маркетинг. Међународни производни менаџмент. Међународни финансијски менаџмент. Међународни менаџмент људских ресурса. Међународно организационо структурирање и понашање. Међународно пословно преговарање, дипломатија и друштвена одговорност.			
<b>Практична настава:</b> Израда практично оријентисаног семинарског рада и његова усмена презентација; Групне активности студената - анализа случајева из праксе; провера разумевања, препознавање одговора на постављена тематска и проблемска питања. Активно учешће студената на часовима предавања и вежби.			
<b>Литература</b>			
<b>Основна:</b>			
1. Ракита Б., Међународни бизнис и менаџмент, Економски факултет, Београд, 2006.			
2. Ђорђевић М., Међународно пословање предузећа у глобалном окружењу, Економски факултет, Крагујевац, 2008.			
3. Ђорђевић М., Међународни маркетинг, Економски факултет, Крагујевац, 2005.			
<b>Допунска литература:</b>			
1. Wild J., Wild K., Han J., International Business, Second Edition, Pearson Education, New Jersey, 2003. 2. Collins K., Exploring Business, Pearson Education International, New Jersey, 2008.			
<b>Број часова активне наставе: 90</b>			Остали часови: -
Предавања: 3*15=45	Вежбе: 3*15=45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе:</b> Ex cathedra; case study; интерактивна настава; дискусија одабраних тема; индивидуалне и групне презентације; симулације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 50</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 50</b>
активност у току предавања	до 10	писмени испит	-
практична настава	до 10	усмени испит	до 50
колоквијум-и	до 20	-	-
семинар-и	до 10	-	-

Табела 5.2. Спецификација предмета

[назад](#)

<b>Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке струковне студије - други ниво			
<b>Назив предмета:</b> МенаѢмент људских ресурса			
<b>Наставник (презиме, средње слово, име):</b> предавања – Танасковић Р. Зорица вежбе – Јездовић Р. Марија			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Циљ предмета је да се студенти упознају са појмовима људских ресурса и управљање људским ресурсима. Управљање људским ресурсима се дефинише као серија одлука које утичу на односе између запосленог и послодавца. Оно утиче на многе факторе ефикавности и усмерено је да делује на ефикавност и успелених и послодавца. Способности учења, мењање и иновирање који се посматрају као интелектуални капитал организације указују на креативни карактер радних улога као компонента људских ресурса. У управљању људским ресурсима, међутим радник и фирма стратешки и заједнички инвестирају у људски капитал, који ће и појединац и организације заједнички експлоатисати у будућности.			
Исход предмета: Оспособљавање студената за проблематику управљања људским ресурсима			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава</b> МенаѢмент и људски ресурси. Модел управљања људским ресурсима. Планирање људских ресурса. Регрутовање кандидата. Селекција кандидата. Обучавање и перманентно образовање. Организовање послова обуке запослених. Оцењивање перформанси запослених. Избор оцењивача. Развој запослених. Развој и управљање каријером. Индивидуално управљање каријером. Систем зарада. Појам и дефинисања система зарада. Елементи плате. Награђивање менаѢера. Људски ресурси у савременом менаѢменту. Мотивација достигнућа, мотивисање испостављених циљева, мотивациона теорија сопствене успешности. Мотивациона теорија очекивања. Мотивација одржавањем организационе структуре. Три нивоа организацијског интегрисања организацијске улоге и културе. Тимски рад. Избор чланова. Лидер тима и обука менаѢера. Радни односи и колективно преговарње. Конфликти код преговарања. Синдикално организовање запослених. Типови штрајка. Напуштање организације. Пензионисање. Интелектуални капитал <i>Практична настава(пројектни задаци, домаћи задаци)</i> Израда семинарског рада. Одбрана семинарског рада по групама. Колоквијум			
<b>Литература:</b> 1. Мартиновић М., МенаѢмент људских ресурса-предавања, ВПТШ, Ужице, 2006. 2. Богићевић Б., МенаѢмент људских ресурса, Економски факултет, Београд, 2006			
Број часова активне наставе 90	Теоријска настава 3*15=45	Практична настава 3*15=45	
Методе извођења наставе: Графоскоп. 1. Усмено излагање(монолошки), 2. Разговор (дијалоски), 3. Рад на тексту, 4. Примери из праксе, проспекти, упутства и други показни материјали, 5. Лабораторијски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	до 10	Писмени испит	до 20
Практична настава	до 10	Усмени испит	до 30
Колоквијум-и	до 10		
Семинар-и	до 20		



Табела 5.2. Спецификација предмета

[назад](#)

<b>Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке струковне студије - други ниво			
<b>Назив предмета:</b> Маркетинг услуга			
<b>Наставник (презиме, средње слово, име):</b> предавања – Сагић М. Зорица вежбе – Мишевић М. Верица			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Циљ изучавања овог наставног предмета јесте да омогући студентима боље разумевање маркетинг услуга у пословној стратегији фирме и у глобалној тржишној економији. Студенти се суочавају са проблематиком маркетинга услуга, и кључним концептима понашања муштерија. Такође, стичу знање о функционисању процеса управљања односима са потрошачима/купцима (ЦРМ) и маркетинг миксу услуга са посебним освртом на интегрисане маркетиншке комуникације.			
<b>Исход:</b> Знања стечена у оквиру овог предмета омогућавају студентима успешније коришћење маркетинга у подручју услуга, као и успешније креирање и спровођење стратешких и оперативних маркетиншких пројеката у услужним, али и осталим фирмама и организацијама.			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Очекивања и сатисфакција потрошача; Процес управљања односима са муштеријама (ЦРМ); Стратегија привлачења и стратегија задржавања потрошача; Дефиниција и приступ квалитету услуге; Системи управљања квалитетом услуге; Дизајн и позиционирање услуге; Канали дистрибуције услуга; Стратегије формирања цена; Услужни амбијент; Запослени као елеменат маркетинг микса услуга; Интегрисане маркетинг комуникације; Нове технологија као интегрални део маркетинга услуга. <b>Практична настава:</b> Нове технологије као средство за унапређење услуга; Услуге као средство за остваривање конкурентске предности у савременим условима пословања. Разматрање утицаја сатисфакције и лојалности запослених на квалитет услуга екстерним муштеријама.			
<b>Литература</b>			
1. Љубојевић Чедомир, <i>МенаѢмент и маркетинг услуга</i> , Желнид, Београд, 2001.			
2. Канцир Раде, <i>Маркетинг услуга</i> , Београдска пословна школа, Београд, 2004.			
3. Нада Вигњевеић-Ђорђевић, <i>Маркетинг услуга</i> , Еуропрес, Београд, 2008.			
4. Bradley F., <i>Strategic Marketing, in the customer driven organization</i> , Viley, University College Dublin, June 2005.			
5. Lovelock C. Wirtz J., <i>Services Marketing (People, Tehnology and Strategy)</i> , Prentice Hall, 2004.			
<b>Број часова активне наставе 90</b>			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе: 0	
<b>Методе извођења наставе</b> Екс катедра; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	до 5		
практична настава	до 5	усмени испит	до 40
колоквијум-и	15+15		
семинар-и	до 20	Укупно поена	100



Табела 5.2. Спецификација предмета

[назад](#)

<b>Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке струковне студије - други ниво			
<b>Назив предмета:</b> Организационо понашање			
<b>Наставник (презиме, средње слово, име):</b> предавања – Доганџић Б. Аџо вежбе – Кнежевић М. Ђиљана			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<i>Циљ предмета:</i> Упознавање са значајем и сложеношћу организационог понашања у менаџменту, као и са научним приступима истраживању људског понашања.			
<i>Исход предмета:</i> Оспособљеност за самостално уочавање проблема људског понашања у организацијама и креирање спроводљивог решења. Оспособљеност за тимски рад.			
<i>Садржај предмета:</i> <i>Теоријска настава:</i> 1. Природа и проучавање организација. 2. Перцепција и учење. 3. Индивидуалне разлике у организационом понашању. 4. Мотивација. 5. Вредности, ставови и задовољство послом. 6. Природа и утицај стреса; како управљати стресом. 7. Групна динамика и тимски рад. 8. Међуљудска комуникација у организацијама. 9. Доношење одлука. 10. Конфликти. 11. Моћ и политички процеси у организацијама. 12. Организациона култура. 13. Вођство: природа вођства и његов значај за организације. 14. Радно окружење: култура и технологија. 15. Организационо учење. 16. Организационе промене. 17. Оцењивање учинака запослених. 18. Модели организационе структуре.  <i>Практична настава:</i> Студент, као део групе (тима), јавно и усмено излаже и брани свој део теме (и целу тему) у расправи са осталим студентима („публиком“).			
<i>Литература:</i> <i>Основна – уџбеници:</i> 1. Џералд Гринберг, Роберт А. Барон, <i>Понашање у организацијама</i> , Желнид, Београд, 1998. 2. Небојша Јанићијевић, <i>Организационо понашање</i> , Data Status, Београд, 2008. <i>Допунска литература:</i> 1. Питер Сенги, <i>Пета дисциплина / Умеће и пракса организације која учи</i> , Adizes МС, Нови Сад, 2003. 2. Данијел Големан, Ричард Бојацис, Ени Маки, <i>Емоционална интелигенција у лидерству</i> , Adizes, Нови Сад, 2006.			
Број часова активне наставе: 90 часова	Теоријска настава: 3*15=45 часова	Практична настава: 3*15= 45 часова	
Методe извођења наставе: Дијалoшки; студије случаја; дискусија одабраних тема.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит	Поена 30
Учешће у расправи на предавањима	до 30	Писмени испит	0
Учешће у расправи на вежбама	до 40	Усмени испит	до 30

Табела 5.2. Спецификација предмета

[назад](#)

<b>Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке струковне – други ниво			
<b>Назив предмета:</b> Информатичка методологија истраживачког рада			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b> предавање - др Диковић Ж. Љубица, професор струковних студија Миливојевић С. Милован, предавач струковних студија вежбе – Кнежевић М. Љиљана			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са савременим методама прикупљања података у области истраживања. Усвајање теоријске подлоге из математичке статистике и компетентно коришћење одговарајућих софтверских алата. Овладавање техникама публиковања резултата истраживачког рада коришћењем напредних рачунарских програма.			
<b>Исход предмет</b> Овладавање појмовима теорије узорака, теорије планирања експеримената, математичке статистике, тестирања хипотеза и примене стандардних статистичких пакета за софтверску анализу података у стручно-апликативном смислу. Стицање потребног знања у домену мултимедијалних алата у циљу визуелизације резултата истраживања. Овладавање правилима писања, структурирања и формирања истраживачког рада коришћењем напредних софтверских техника.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Прикупљање научних и стручних информација у области истраживања (Интернет, академска мрежа, SCI листа, КОБСОН, базе знања, научни и стручни часописи и референце...). Прикупљање емпириских података у области друштвених и техничких наука. Теорија узорака. Анкете. Делфи метода. Pareto метода. Теорија планирања експеримената ( <i>Design Of Experiments</i> ). Критеријуми оптималности. Елементи вероватноће и статистике. Дијаграми распрострањености. Хистограми. Нормални закон расподеле. Емпиријска и теоријске функција расподеле. Мере облика и распореда. Регресиона и дисперзиона анализа. Корелациона анализа. Анализа варијансе (ANOVA). Статистичке хипотезе и тестови. Оцена интервала поверења. Примена стандардних статистичких пакета за обраду података на рачунару. Коришћење одговарајућих софтверских алата за мултимедијалну подршку у циљу визуелизације резултата истраживања. Публикација истраживачког рада. Садржај и структура рада. Обликовање и формирање помоћу напредних софтверских техника. <b>Практична настава</b> Практична настава се реализује у форми вежби и семинарског рада чија се тематика односи на менаџмент пословних система. У оквиру вежби обрађују се општи и карактеристични примери који се односе на изабрану област истраживања. Семинарски рад подразумева проучавање и детаљну анализу изабраног специфичног проблема из области менаџмента.			
Литература 1. М. Кундачина, В. Банђур, Академско писање, Учитељски факултет у Ужицу, Ужице, 2007. 2. З. В. Поповић, Како написати и објавити научно дело, Институт за физику, 2004., Београд 3. John Walkenbach, <a href="#">Excel 2007 Biblija</a> , Mikro knjiga, 2007, Београд 4. Petrović Ljiljana, Теорија узорака и планирање експеримената, Ekonomski fakultet, Beograd, 2003 5. Petrović Ljiljana, Zbirka zadataka iz teorije uzoraka i planiranja eksperimenata, Ekonomski fakultet, Beograd, 2001			
<b>Број часова активне наставе: 120</b>			Остали часови
Теоријска настава: <b>4*15=60</b>	Практична настава: <b>4*15=60</b>	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
<b>Методe извођења наставе</b> На предавањима се користе класичне методе наставе уз повремено коришћење видео пројектора и интеракцију са студентима. На вежбама се практично реализују изложени принципи и анализирају типични проблеми и њихова решења. Знање студената се тестира преко семинарских радова. На завршном практичном испиту се проверава свеобухватно разумевање градива.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Предавања	0-10	усмени испит	до 40
Вежбе и активност на вежбама	0-25		
Семинарски	15-25		